

Formulário de Candidatura  
Categoria Educação Alimentar

---

Nome do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização

Data de início da implementação do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização

Descrição sumária e contextualização do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização (até 2500 caracteres – incluir espaços)

Ponderação 15%

Exposição sucinta mas completa e autossuficiente (sem precisar de recorrer aos anexos) das principais características distintivas do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização, que permitam identificar de forma clara as suas mais-valias ao nível social, económico, ambiental e nutricional.  
Indicar o enquadramento, objetivos, abordagem utilizada e o público-alvo.

Impacto do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização nos principais componentes da sustentabilidade (até 1000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação 15%

Descrição do impacto do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização nos principais componentes da sustentabilidade (Ambiental, Económico e Social).

Características inovadoras e promoção de hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização (até 1500 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação 30%

Características inovadoras do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização: originalidade e criatividade, e de que forma o mesmo promove hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis.

Repercussão do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização no comportamento e nos hábitos de estilos de vida saudáveis dos consumidores (até 1000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação 25%

Descrição das consequências/efeitos que o projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização pode ter ou induzir no comportamento e nos hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis e de consumo do público-alvo.

Potencial de replicação do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização (até 1000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação 15%

Referência a aplicações práticas do projeto, ação e/ou campanha de Educação e/ou Sensibilização numa determinada organização ou setor de atividade, novos trabalhos/ações/projetos resultantes, comunicação do projeto, produto, serviço ou iniciativa para o exterior; distinções recebidas; nº de pessoas atingidas; capacidade para atingir públicos-alvo diferenciados.