

Formulário de Candidatura
Categoria de Produto Inovação

Identificação do produto, marca comercial e nome do produtor

Data de início da comercialização do produto no mercado Português

Descrição sumária do conceito e suas características distintivas (até 2500 caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 15%

Exposição sucinta mas completa e autossuficiente (sem precisar de recorrer aos anexos) do conceito e das principais características distintivas do produto, que permitam identificar de forma clara as suas mais-valias ao nível empresarial e nutricional, face a outros produtos que existam no mercado nacional e/ou internacional.

Características inovadoras do produto (até 3000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 25 %

Entende-se Inovação (seja ela incremental, distinta ou radical/rutura) como a introdução no mercado de produtos – bens alimentares ou bebidas - novos, ou significativamente melhorados, que podem contribuir para a promoção de hábitos e estilos de vida saudável junto dos consumidores

Método de produção, características do produto e método de certificação de segurança alimentar (até 1500 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 20 %

Descrição do método de produção e características do produto, com referência ao impacto no desenvolvimento social e económico, local e nacional.

Introdução e disseminação no mercado (até 1000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 15%

Descrição dos aspetos inovadores do processo de colocação do produto no mercado, com enfoque na estratégia de marketing, canais de distribuição, embalamento, venda, preços, público-alvo, entre outros aspetos relevantes que digam respeito à cadeia de valor.



Benefícios a proporcionar ao consumidor e ao mercado (até 1000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 25%

Descrição das consequências/efeitos que a utilização/consumo do Produto pode ter no comportamento alimentar e nos hábitos dos consumidores, bem como a relevância do produto para a dinâmica económica e empresarial.