

Formulário de Candidatura
Categoria Indústria 4.0

Identificação do projeto, produto e/ou serviço

Data de implementação do projeto, produto e/ou serviço no mercado Português

Descrição sumária do projeto, produto e/ou serviço e suas características distintivas (até 2500 caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 15%

Uma exposição sucinta mas completa e autossuficiente (sem precisar de recorrer aos anexos) do conceito e das principais características distintivas do projeto, sistema, produto e/ou serviço, que permitam identificar de forma clara as suas mais-valias, face a outros produtos que existam no mercado nacional e/ou internacional.

Aplicação de tecnologias indutoras de desenvolvimento de processos de produção, novos produtos e serviços (até 2000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 20 %

Descreva a aplicação de tecnologias indutoras de desenvolvimento de processos de produção, novos produtos e serviços que, devido à sua originalidade e criatividade, promovam hábitos alimentares e/ou estilos de vida saudáveis.

Transformação da relação entre produtores, fornecedores, distribuidores e/ou consumidores finais (até 1500 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 20 %

Demonstração da forma que a aplicação do projeto, produto e/ou serviço, levou à transformação da relação entre produtores/fornecedores, distribuidores e/ou consumidores finais, melhorando-a.

Relevância do projeto, produto e/ou serviço para a dinâmica económica e empresarial e para o aumento da competitividade (até 1000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 15%

Descrição do impacto do projeto, produto e/ou serviço para a dinâmica económica e empresarial, bem como para o aumento da competitividade.



Benefícios a proporcionar aos seus utilizadores (até 1000 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 20%

Descrição da repercussão da utilização do projeto, produto e/ou serviço no comportamento e nos hábitos alimentares dos seus utilizadores.

Replicação do projeto, produto e/ou serviço (até 500 Caracteres – incluir espaços)

Ponderação: 10%

Potencialidade de replicar o projeto, produto e/ou serviço em diferentes contextos.